



**X-PRO**  
Connect to Learn



**Desafío 2 2023**

**patagonia<sup>®</sup>**

Impulsando la colaboración  
y la innovación con sentido



# Resumen Ejecutivo

## Sobre X-PRO

X-Pro es una organización que tiene como propósito inspirar la colaboración e innovación responsable, para generar un impacto positivo en desarrollo sostenible de la humanidad y el planeta a través de una metodología y una red de colaboración internacional enfocada en conectar a estudiantes, universidades y empresas mediante desafíos empresariales contingentes.

## Sobre Los Desafíos

Son implementados entre universidades y duran entre 5 y 7 semanas, incorporándose como una actividad evaluada dentro de una asignatura. Los estudiantes son mezclados en grupos internacionales/multiculturales con estudiantes de otras universidades y países.

Los grupos se conforman por 4 o 5 estudiantes que deberán coordinarse y gestionar autónomamente su trabajo para completar los distintos retos y entregables.

## Beneficios

Las universidades pueden mejorar su oferta educativa, calidad y currículo, así como aumentar los indicadores de internacionalización y vinculación con el medio. Los docentes tienen la oportunidad de participar en la internacionalización universitaria, recibir certificaciones y acceder a oportunidades de investigación y desarrollo académico. Los estudiantes adquieren una experiencia internacional que aporta a desarrollar las habilidades blandas necesarias para el futuro laboral, recibir el certificado de participación en el Desafío X-Pro, así como hacer contacto con pares y empresas de otros países.

## Desafío 2 2023

Inicio: 20/sept - Fin: 22/nov



Marca estadounidense de ropa técnica deportiva outdoors evaluada en más de 3mil millones USD. Referente mundial en la sostenibilidad de la industria de la moda y el cuidado al medio ambiente.

 Enfoque: "la tierra es ahora nuestra única accionista"

---

 **Daniel Mattos**  
Innovation & Partnerships

 [dmattos@x-pro.org](mailto:dmattos@x-pro.org)  
 [+5697708539](tel:+5697708539)

 [Agendar Reunión](#)



---

# Sobre: Desafíos X-PRO

X-Pro implementa, entre universidades, desafíos internacionales de **temáticas contingentes de interés** en colaboración con **reconocidas empresas** y **emprendimientos responsables**, facilitando el **aprendizaje colaborativo intercultural**, la innovación y la difusión del conocimiento entre las empresas, universidades, profesores y alumnos.



## Modalidad

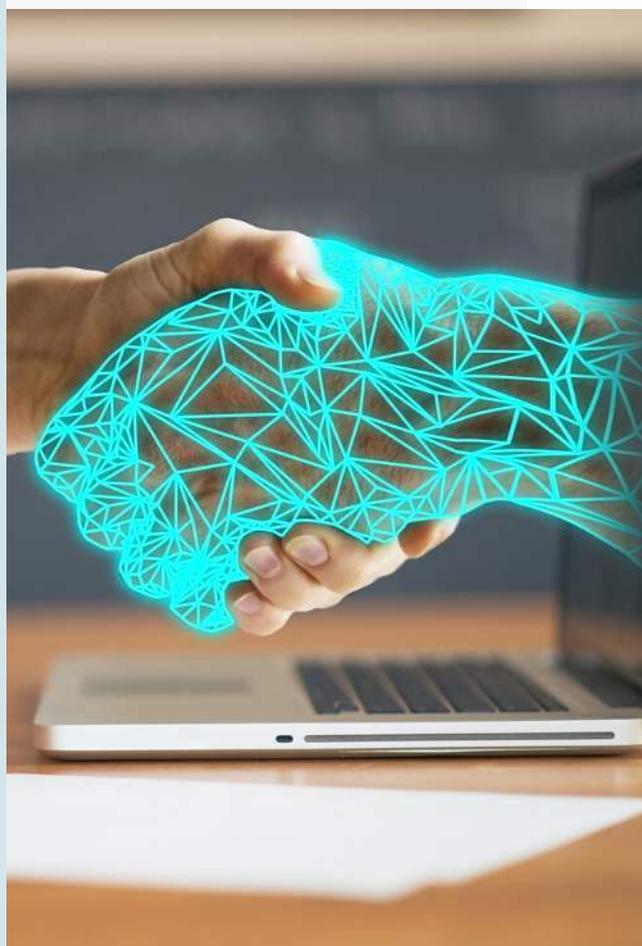
Los desafíos duran entre **6 y 8 semanas** **semanas**, y se incorporan como una actividad evaluada dentro de una asignatura. Los alumnos de cada curso son mezclados en **grupos internacionales/multiculturales** de otras universidades y países.

Deberán coordinarse entre sí, y gestionar su trabajo autónomamente para completar los distintos retos y entregables.



## Grupos

Los grupos se conforman de 4 a 6 estudiantes y son definidos por nuestros **algoritmos de optimización de la diversidad** para evitar que compañeros queden en el mismo equipo, maximizando la internacionalización y así promover la interculturalidad.



# Desafío S2

# 2023



Es una marca de ropa y equipos para actividades al aire libre estadounidense valorada en 3 mil millones USD. Fundada en 1973 por el escalador Yvon Chouinard. Desde el 2012 es Sistema B, además de participar en diversas iniciativas de sostenibilidad. También propuso y dona el 1% de todas las ventas a grupos y pequeñas ONG enfocadas en restaurar y proteger el medio ambiente.



## Fechas

Inicio: 20/sept  
Fin: 19/nov

Evento de Cierre:  
22/noviembre



## Enfoque:

**"La Tierra es ahora nuestra  
única accionista"**

En septiembre 2022, el multimillonario estadounidense anunció su decisión de donar la empresa a un fideicomiso llamado Patagonia Purpose Trust y a una ONG, Holdfast Collective, que dedicarán todos los beneficios que se generen para defender y proteger el planeta.

¿Cómo podemos, a partir de Patagonia, inspirar a que miles de empresas se sumen al propósito?

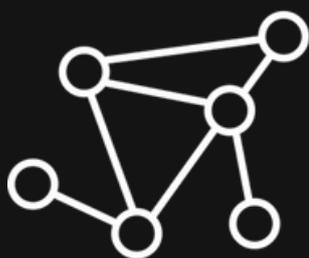
**"Estamos en este negocio para salvar  
nuestro hogar, el planeta Tierra."**



# Fechas Clave

Semana	Actividad Alumnos	Inicio	Fin	Actividad Docentes
-2			vie 25/ago	Entrega de nóminas participantes
-1		vie 25/ago	vie 08/sept	Módulo Previo Docentes
			lun 28/ago	Reunión Informativa/Planificación
0	Módulo Previo y Test de Ingreso	lun 04/sept	vie 15/sept	
1	Kick-Off		mié 20/sept	
	Webinar 1		sáb 23/sept	
2	Reto 2	jue 28/sept	dom 01/oct	
3	Webinar 2	lun 02/oct	mié 04/oct	Webinar (Quien Corresponda)*
	Evaluación Pares 1	lun 02/oct	mié 04/oct	
		jue 05/oct	vie 06/oct	Revisar Alumnos con Problemas
	Reto 3	jue 05/oct	dom 08/oct	
4	Webinar 3	lun 09/oct	mié 11/oct	Webinar (Quien Corresponda)*
	Pre-Entrega		dom 15/oct	
5	Webinar 4	lun 16/oct	mié 18/oct	Webinar (Quien Corresponda)*
	Evaluación Pares 2	lun 16/oct	mié 18/oct	
		lun 16/oct	lun 23/oct	Corrección Pre-Entrega
		jue 19/oct	vie 20/oct	Revisar Alumnos con Problemas
	Reto 4	jue 19/oct	dom 22/oct	
6	Webinar 5	lun 23/oct	mié 25/oct	
	Evaluación Pares 3	lun 23/oct	mié 25/oct	
		jue 26/oct	vie 27/oct	Revisar Alumnos con Problemas
	Entrega Final		dom 29/oct	
7		lun 30/oct	dom 05/nov	Corrección Entrega Final
8		lun 06/nov	vie 10/nov	
9	Preparación Pitch 1	mar 14/nov	mié 15/nov	
10	Preparación Pitch 2		mar 21/nov	
	Ceremonia Cierre y Premiación		mié 22/nov	

\*Pueden haber cambios mínimos al programa, para asegurar la mejor experiencia posible.



# X-PRO

Connect to Learn

## **Conectamos para innovar...**

Les damos la bienvenida a la Red de Colaboración X-PRO, generando la mayor red de innovación y colaboración del mundo, enfocada en la formación de los profesionales del futuro para enfrentar los desafíos del mañana.

** Daniel Mattos**

Innovation & Partnerships

 [dmattos@x-pro.org](mailto:dmattos@x-pro.org)

 [+5697708539](tel:+5697708539)

 [Agendar Reunión](#) 